

Design Manual

Red Dot Label

Red Dot Award: Product Design 2025



English

Deutsch

Contents

Introduction	3
The awards and their winner's labels	4
Construction	5
Dimensions and exclusion zone	5
Styles and background	6
Contact	7

Introduction

The Red Dot Label is a globally recognised seal of quality for excellent design. As a winner of the Red Dot Award, you can use it specifically to make your design expertise visible, stand out from the competition and attract international attention.

Please note: The booking options available to you and the Red Dot Label you are eligible to use depend on your distinction – “Red Dot” or “Red Dot: Best of the Best”. A valid label usage licence is required for use. You can find all the details in your My Red Dot account from April 2025.

The rules listed in this document apply to all types of awards. The following rules must be adhered to for each use of the Red Dot Label.

- Use of the Red Dot Label is only allowed with a valid licence.
- It may be used for marketing and sales purposes both online and offline.
- The label must always be clearly assigned to the award-winning product.
- The year stated in the label must match the year of the award.
- No changes to the label, including colour or shape adjustments, are allowed.
- The label must not be displayed in too small a size: the minimum diameter of the logo is 10 mm.

The distinctions and their labels



reddot winner 2025

Red Dot

The Red Dot is the distinction for high design quality. Only products that demonstrate outstanding design are awarded the coveted seal of quality by the international jury.



**reddot winner 2025
best of the best**

Red Dot: Best of the Best

The Red Dot: Best of the Best is awarded for groundbreaking design and is the highest distinction in the Red Dot Award: Product Design. Only the best products in a category receive this award.



**reddot winner 2025
watch design**

Industry labels

Industry-specific labels are available for award-winning products, such as "Car Design" for the automotive sector or "Lighting Design" for the lighting industry.

Construction



red**dot**

The Red Dot logo forms the basis of the different versions of the label. It is composed of the signet and one or more sublines.

The proportions and position of the elements in relation to each other are fixed and may not be changed.

Dimensions and exclusion zone



The image and word mark of the Red Dot Label fit together in a harmonious relationship. The starting point for the dimensions and exclusion zone is the horizontal midway point of the lettering, measured from the letter "r".

The exclusion zone is defined as white space around the label across the workspace of the relevant files.

Styles and background

The Red Dot Label may only be used worldwide in accordance with standardised rules to ensure its high level of recognition. The original files must be used for all applications of the label. The label is made available to you in your My Red Dot account in different versions, including a version on a white background and a version on a transparent background. The file formats are eps, jpg and svg. If you have any problems integrating the label into your design, we will be happy to advise you.



Contact

Please do not hesitate to contact us by email or phone if you have any additional questions.

Katharina Carpentier
Project Manager

+49 201 838 885 37

label@red-dot.de



Inhalte

Einleitung	9
Die Auszeichnungen und ihre Siegerlabel	10
Konstruktion	11
Vermaßung und Schutzraum	11
Ausführungen und Hintergrund	12
Kontakt	13

Einleitung

Das Red Dot Label ist ein weltweit anerkanntes Qualitätssiegel für exzellentes Design. Als Preisträger des Red Dot Awards können Sie es gezielt nutzen, um Ihre Designkompetenz sichtbar zu machen, sich von der Konkurrenz abzuheben und internationale Aufmerksamkeit zu gewinnen.

Bitte beachten Sie: Welche Buchungsoptionen Ihnen zur Verfügung stehen und welches Red Dot Label Sie nutzen dürfen, hängt von Ihrer Prämierung ab – „Red Dot“ oder „Red Dot: Best of the Best“. Für die Nutzung ist eine gültige Labelnutzungslizenz erforderlich. Alle Details dazu finden Sie ab April 2025 in Ihrem My Red Dot-Account.

Die in diesem Dokument aufgeführten Regeln gelten für alle Auszeichnungsarten. Die folgenden Regelungen sind bei jeder Nutzung des Red Dot Labels unbedingt einzuhalten.

- Die Nutzung des Red Dot Labels ist nur mit einer gültigen Lizenz gestattet.
- Es darf für Marketing- und Vertriebszwecke sowohl online als auch offline verwendet werden.
- Das Label muss stets eindeutig dem prämierten Produkt zugeordnet sein.
- Die Jahreszahl im Label muss mit dem Jahr der Auszeichnung übereinstimmen.
- Jegliche Veränderung des Labels, einschließlich Farb- oder Formanpassung, ist nicht erlaubt.
- Das Label darf nicht zu klein dargestellt werden: Der Mindestdurchmesser der Bildmarke beträgt 10 mm.

Die Auszeichnungen und ihre Siegerlabel



reddot winner 2025

Red Dot

Der Red Dot ist die Auszeichnung für hohe Designqualität. Nur an Produkte, die eine hervorragende Gestaltung aufweisen, vergibt die internationale Jury das begehrte Qualitätssiegel.



**reddot winner 2025
best of the best**

Red Dot: Best of the Best

Der Red Dot: Best of the Best wird für wegweisende Gestaltung vergeben und ist die höchste Auszeichnung im Red Dot Award: Product Design. Nur die besten Produkte einer Kategorie erhalten diesen Preis.



**reddot winner 2025
watch design**

Branchenlabels

Branchenspezifische Labels sind für preisgekrönte Produkte erhältlich, wie zum Beispiel „Car Design“ für den Automobilsektor oder „Lighting Design“ für die Lichtindustrie.

Konstruktion



red**dot**

Die Basis für die verschiedenen Ausführungen des Labels bildet das Logo von Red Dot. Es setzt sich aus dem Signet und einer oder mehrerer Unterzeilen zusammen.

Größenverhältnis und Positionierung der Elemente zueinander sind verbindlich und unveränderbar.

Vermaßung und Schutzraum



Bild- und Wortmarke des Red Dot Labels stehen in einem harmonischen Verhältnis zueinander. Grundlage für Vermaßung und Schutzraum ist die Mittellänge des Schriftzuges, gemessen an dem Buchstaben „r“.

Der Schutzraum ist über die Arbeitsfläche der jeweiligen Dateien als Weißraum um das Label definiert.

Ausführungen und Hintergrund

Das Red Dot Label darf weltweit nur nach einheitlichen Regeln verwendet werden, um seine hohe Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten. Für sämtliche Anwendungen des Labels müssen die Originaldateien verwendet werden. Das Label wird Ihnen in Ihrem My Red Dot Account in unterschiedlichen Ausführungen, unter anderem als Version auf weißem und als Version auf transparentem Hintergrund, zur Verfügung gestellt. Die Dateiformate sind eps, jpg, und svg. Sollten Sie bei der Einbindung des Labels in Ihre Gestaltung Probleme haben, stehen wir Ihnen gerne beratend zur Seite.



Kontakt

Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie uns gerne
per E-Mail oder Telefon.

Katharina Carpentier
Project Manager

+49 201 838 885 37

label@red-dot.de

